

HORÁRIO DAS PROVAS SEMESTRAIS – 1º SEMESTRE DE 2018

MARKETING

1º SEMESTRE - 2018

	BLOCO B 2º ANDAR SALA 13	NÚCLEO /AUDITÓRIO	BLOCO B 2º ANDAR SALA 13	NÚCLEO/AUDITÓRIO	NÚCLEO/AUDITÓRIO
	11/06/2018 SEGUNDA-FEIRA	12/06/2018 TERÇA-FEIRA	13/06/2018 QUARTA-FEIRA	15/06/2018 SEXTA-FEIRA	18/06/2018 SEGUNDA-FEIRA
1º Período 19:20 - 20:50	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	MATEMÁTICA APLICADA A GESTÃO	FUNDAMENTOS DE MARKETING	FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO	COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO (E.A D)
	PROF. JOSÉ RICARDO	PROF.ª ROSANGELA	PROF. LAWTON NANNI	PROF. JOSÉ RICARDO	PROF. SANDRA
Intervalo					
2º Período 21:20 - 22:50	DIREITO DO CONSUMIDOR	MATEMÁTICA APLICADA A GESTÃO	FUNDAMENTOS DE MARKETING	FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO	COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO (E.A D)
	PROF. FABIANE	PROF.ª ROSANGELA	PROF. LAWTON NANNI	PROF. JOSÉ RICARDO	PROF. SANDRA

3º SEMESTRE - 2018

	BLOCO B - 3º ANDAR SALA 25	BLOCO B - 3º ANDAR SALA 25	BLOCO B - 3º ANDAR SALA 25	BLOCO B - 3º ANDAR SALA 25	BLOCO B - 3º ANDAR SALA 25
	11/06/2018 SEGUNDA-FEIRA	12/06/2018 TERÇA-FEIRA	13/06/2018 QUARTA-FEIRA	14/06/2018 QUINTA-FEIRA	15/06/2018 SEXTA-FEIRA
1º Período 19:20 - 20:50	ESTRATÉGIA DE MERCADO E DE PRODUTO	GESTÃO DE PESSOAS	ESTRATÉGIA DE DISTRIBUIÇÃO DE PREÇOS E PROMOÇÃO	PLANEJAMENTO DE CAMPANHAS DE PROPAGANDA	PROJETO INTEGRADOR DE MKT SOCIAL E DE SERVIÇOS
	PROF.LAWTON NANNI	PROF. ROBSON LISBOA	PROF. RINALDO	PROF. THIAGO	PROF. WAGNER MOSCHELLA
Intervalo					
2º Período 21:20 - 22:50	ESTRATÉGIA DE MERCADO E DE PRODUTO	GESTÃO DE PESSOAS		PLANEJAMENTO DE CAMPANHAS DE PROPAGANDA	PROJETO INTEGRADOR DE MKT SOCIAL E DE SERVIÇOS
	PROF.LAWTON NANNI	PROF. ROBSON LISBOA		PROF. THIAGO	PROF. WAGNER MOSCHELLA