

HORÁRIO DA AVALIAÇÃO SEMESTRAL – 2019-1

CURSO DE MARKETING

1º SEMESTRE - 2019



Use o APP MidiaCode

SALA	BLOCO B 3º ANDAR SALA 19	AUDITÓRIO	BLOCO B 3º ANDAR SALA 19	AUDITÓRIO	BLOCO B 3º ANDAR SALA 19
DIA	10/06/2019	11/06/2019	12/06/2019	13/06/2019	17/06/2019
1º Período 19:20 - 20:50	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO (NC ADM, CC, GF, RH, LOG, MKT)	FUNDAMENTOS DE MARKETING	MATEMÁTICA APLICADA A GESTÃO (NC ADM, CC, GF, RH, LOG, MKT)	COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO (EAD)
	PROF. JOSÉ RICARDO	PROF. PAUL	PROF. LAWTON MANNI	PROF. PROF. ELIEZER	PROFA. VERÔNICA
Intervalo					
2º Período 21:20 - 22:50	DIREITO DO CONSUMIDOR	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO (NC ADM, CC, GF, RH, LOG, MKT)	FUNDAMENTOS DE MARKETING	MATEMÁTICA APLICADA À GESTÃO (NC ADM, CC, GF, RH, LOG, MKT)	COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO (EAD)
	PROFA. FABIANE IBRAIM	PROF. PAUL	PROF. LAWTON MANNI	PROF. ELIEZER	PROFA. VERÔNICA

3º SEMESTRE - 2019

SALA	BLOCO B 3º ANDAR SALA 25	BLOCO B 3º ANDAR SALA 25	AUDITÓRIO	BLOCO B 3º ANDAR SALA 25	BLOCO B 3º ANDAR SALA 25
DIA	10/06/2019	11/06/2019	12/06/2019	13/06/2019	17/06/2019
1º Período 19:20 - 20:50	PÓS-VENDA E FIDELIZAÇÃO DE CLIENTE	MARKETING DIGITAL	RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL (NC DE ADM, CC, GF, RH, LOG, MKT)	GESTÃO DE MARCAS	GESTÃO ESTRATÉGICA (EAD)
	PROF. LAWTON MANNI	PROF. THIAGO RIBEIRO	PROFA. SÍLVIA	PROF. JOSÉ RICARDO	PROF. LAWTON MAN
Intervalo			AUDITÓRIO		
2º Período 21:20 - 22:50	PÓS-VENDA E FIDELIZAÇÃO DE CLIENTE	MARKETING DIGITAL	TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO (NC DE ADM, GF, RH, LOG, MKT)	GESTÃO DE MARCAS	GESTÃO ESTRATÉGICA (EAD)
	PROF. LAWTON MANNI	PROF. THIAGO RIBEIRO	PROF. ROBSON LISBOA	PROF. JOSÉ RICARDO	PROF. LAWTON MAN