

## HORÁRIO DE EXAME FINAL – 2019-1

### CURSO DE MARKETING

### 1º SEMESTRE - 2019



*Use o APP MidiaCode*

SALA	BLOCO B 3º ANDAR SALA 19	BLOCO C 2º ANDAR AUDITÓRIO	BLOCO B 3º ANDAR SALA 19	BLOCO C 2º ANDAR AUDITÓRIO	BLOCO C 2º ANDAR AUDITÓRIO
DIA	SEGUNDA-FEIRA 24/06/2019	TERÇA-FEIRA 25/06/2019	QUARTA-FEIRA 26/06/2019	QUINTA-FEIRA 27/06/2019	<b>SEXTA-FEIRA</b> <b>28/06/2019</b>
1º Período 19:20 - 20:50	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO (NC ADM, CC, GF, RH, LOG, MKT)	<b>FUNDAMENTOS DE MARKETING</b>	MATEMÁTICA APLICADA À GESTÃO (NC ADM, CC, GF, RH, LOG, MKT)	COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO <b>(EAD)</b>
	PROF. JOSÉ RICARDO	PROF. PAUL	<b>PROF. LAWTON MANNI</b>	PROF. PROF. ELIEZER	PROFA. VERÔNICA
Intervalo					
2º Período 21:20 - 22:50	DIREITO DO CONSUMIDOR	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO (NC ADM, CC, GF, RH, LOG, MKT)	<b>FUNDAMENTOS DE MARKETING</b>	MATEMÁTICA APLICADA À GESTÃO (NC ADM, CC, GF, RH, LOG, MKT)	COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO <b>(EAD)</b>
	PROFA. FABIANE IBRAIM	PROF. PAUL	<b>PROF. LAWTON MANNI</b>	PROF. ELIEZER	PROFA. VERÔNICA

### 3º SEMESTRE - 2019

SALA	BLOCO B 3º ANDAR SALA 25	BLOCO B 3º ANDAR SALA 25	BLOCO C 2º ANDAR AUDITÓRIO	BLOCO B 3º ANDAR SALA 25	BLOCO B 3º ANDAR SALA 25
DIA	SEGUNDA-FEIRA 24/06/2019	TERÇA-FEIRA 25/06/2019	QUARTA-FEIRA 26/06/2019	QUINTA-FEIRA 27/06/2019	<b>SEXTA-FEIRA</b> <b>28/06/2019</b>
1º Período 19:20 - 20:50	PÓS-VENDA E FIDELIZAÇÃO DE CLIENTE	MARKETING DIGITAL	RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL (NC DE ADM, CC, GF, RH, LOG, MKT)	GESTÃO DE MARCAS	GESTÃO ESTRATÉGICA <b>(EAD)</b>
	<b>PROF. LAWTON MANNI</b>	PROF. THIAGO RIBEIRO	PROFA. SÍLVIA	PROF. JOSÉ RICARDO	PROF. LAWTON MAN
Intervalo			AUDITÓRIO		
2º Período 21:20 - 22:50	PÓS-VENDA E FIDELIZAÇÃO DE CLIENTE	MARKETING DIGITAL	TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO (NC DE ADM, GF, RH, LOG, MKT)	GESTÃO DE MARCAS	GESTÃO ESTRATÉGICA <b>(EAD)</b>
	<b>PROF. LAWTON MANNI</b>	PROF. THIAGO RIBEIRO	PROF. ROBSON LISBOA	PROF. JOSÉ RICARDO	PROF. LAWTON MAN