

HORÁRIO DOS EXAMES FINAIS – 1º SEMESTRE DE 2018

MARKETING

1º SEMESTRE - 2018

	BLOCO B 2º ANDAR SALA 13	NÚCLEO /AUDITÓRIO	BLOCO B 2º ANDAR SALA 13	NÚCLEO/AUDITÓRIO	NÚCLEO/AUDITÓRIO
	25/06/2018 SEGUNDA-FEIRA	26/06/2018 TERÇA-FEIRA	27/06/2018 QUARTA-FEIRA	28/06/2018 QUINTA-FEIRA	29/06/2018 SEXTA-FEIRA
1º Período 19:20 - 20:50	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	MATEMÁTICA APLICADA A GESTÃO	FUNDAMENTOS DE MARKETING	COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO (E.A.D)	FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO
	PROF. JOSÉ RICARDO	PROF.ª ROSANGELA	PROF. LAWTON NANNI	PROF. SANDRA	PROF. JOSÉ RICARDO
Intervalo					
2º Período 21:20 - 22:50	DIREITO DO CONSUMIDOR	MATEMÁTICA APLICADA A GESTÃO	FUNDAMENTOS DE MARKETING	COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO (E.A.D)	FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO
	PROF. FABIANE	PROF.ª ROSANGELA	PROF. LAWTON NANNI	PROF. SANDRA	PROF. JOSÉ RICARDO

3º SEMESTRE - 2018

	BLOCO B - 3º ANDAR SALA 25	BLOCO B - 3º ANDAR SALA 25	BLOCO B - 3º ANDAR SALA 25	BLOCO B - 3º ANDAR SALA 25	BLOCO B - 3º ANDAR SALA 25
	25/06/2018 SEGUNDA-FEIRA	26/06/2018 TERÇA-FEIRA	27/06/2018 QUARTA-FEIRA	28/06/2018 QUINTA-FEIRA	29/06/2018 SEXTA-FEIRA
1º Período 19:20 - 20:50	ESTRATÉGIA DE MERCADO E DE PRODUTO	GESTÃO DE PESSOAS	ESTRATÉGIA DE DISTRIBUIÇÃO DE PREÇOS E PROMOÇÃO	PLANEJAMENTO DE CAMPANHAS DE PROPAGANDA	PROJETO INTEGRADOR DE MKT SOCIAL E DE SERVIÇOS
	PROF. LAWTON NANNI	PROF. ROBSON LISBOA	PROF. RINALDO	PROF. THIAGO	PROF. WAGNER MOSCHELLA
Intervalo					
2º Período 21:20 - 22:50	ESTRATÉGIA DE MERCADO E DE PRODUTO	GESTÃO DE PESSOAS		PLANEJAMENTO DE CAMPANHAS DE PROPAGANDA	PROJETO INTEGRADOR DE MKT SOCIAL E DE SERVIÇOS
	PROF. LAWTON NANNI	PROF. ROBSON LISBOA		PROF. THIAGO	PROF. WAGNER MOSCHELLA