

HORÁRIO DE AULAS – 1º SEMESTRE DE 2018

CURSO DE MARKETING



1º SEMESTRE

	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
Sala	BLOCO B – 2ºANDAR – SALA 13	BLOCO C – 2ºANDAR – AUDITÓRIO	BLOCO B – 2ºANDAR – SALA 13		BLOCO C – 2ºANDAR – AUDITÓRIO
1º Período 19h20 – 20h50	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	MATEMÁTICA APLICADA A GESTÃO NC – ADM, LOG, GF, RH	FUNDAMENTOS DE MARKETING	COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO (E.A.D)	FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO NC – ADM, LOG, GF, RH
	PROF. JOSÉ RICARDO	PROFª. ROSANGELA	PROF. LAWTON NANNI	PROFª. SANDRA	PROF. JOSÉ RICARDO
Intervalo					
2º Período 21h10 – 22h40	DIREITO DO CONSUMIDOR	MATEMÁTICA APLICADA A GESTÃO NC – ADM, LOG, GF, RH	FUNDAMENTOS DE MARKETING	COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO (E.A.D)	FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO NC – ADM, LOG, GF, RH
	PROFª. FABIANE	PROFª. ROSANGELA	PROF. LAWTON NANNI	PROFª. SANDRA	PROF. JOSÉ RICARDO

3º SEMESTRE

	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
Sala	BLOCO B – 3ºANDAR – SALA 25	BLOCO B – 3ºANDAR – SALA 25	BLOCO B – 3ºANDAR – SALA 25	BLOCO B – 3ºANDAR – SALA 25	BLOCO B – 3ºANDAR – SALA 25
1º Período 19h20 – 20h50	ESTRATÉGIA DE MERCADO E DE PRODUTO	GESTÃO DE PESSOAS	ESTRATÉGIA DE DISTRIBUIÇÃO DE PREÇOS E PROMOÇÃO	PLANEJAMENTO DE CAMPANHAS DE PROPAGANDA	PROJETO INTEGRADOR DE MKT SOCIAL E DE SERVIÇOS
	PROF. LAWTON NANNI	PROF. ROBSON LISBOA	PROF. RINALDO	PROF. THIAGO	PROF. WAGNER MOSCHELLA
Intervalo					
2º Período 21h10 – 22h40	ESTRATÉGIA DE MERCADO E DE PRODUTO	GESTÃO DE PESSOAS	ATIVIDADES PRÁTICAS SUPERVISIONADAS	PLANEJAMENTO DE CAMPANHAS DE PROPAGANDA	PROJETO INTEGRADOR DE MKT SOCIAL E DE SERVIÇOS
	PROF. LAWTON NANNI	PROF. ROBSON LISBOA		PROF. THIAGO	PROF. WAGNER MOSCHELLA