

## HORÁRIO DE EXAMES OFICIAIS – 2º SEMESTRE DE 2017

### MARKETING

### 2º SEMESTRE -

	<b>SEXTA (15/12)</b>	<b>SEGUNDA (18/12)</b>	<b>TERÇA (19/12)</b>	<b>QUARTA (20/12)</b>	<b>QUINTA (21/12)</b>
<b>1º Período 19:20 - 20:50</b>	<b>PROJ. INTEGRADOR DE MKT TURÍSTICO E AMBIENTAL</b>	<b>CONTABILIDADE DE CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS</b>	<b>PLANO DE MARKETING</b>	<b>MIDIA DIGITAL</b>	<b>AGÊNCIA DE PROPAGANDA</b>
	<b>PROF. MILTON</b>	<b>PROF. ROSANGELA</b>	<b>PROF. JOSÉ RICARDO</b>	<b>PROF. ROBSON</b>	<b>PROF. WAGNER MOSCHELLA</b>
<u>Intervalo</u>					
<b>2º Período 21:10 - 22:40</b>	<b>ÉTICA E LEGISLAÇÃO DA COMUNICAÇÃO ( E.A. D)</b>	<b>COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR</b>			<b>PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO</b>
	<b>PROF.ª FABIANE</b>	<b>PROF. JOSÉ RICARDO</b>			<b>PROF.ª SANDRA</b>

### 4º SEMESTRE -

	<b>SEXTA (15/12)</b>	<b>SEGUNDA (18/12)</b>	<b>TERÇA (19/12)</b>	<b>QUARTA (20/12)</b>	<b>QUINTA (21/12)</b>
<b>1º Período 19:20 - 20:50</b>	<b>LOGÍSTICA E TÁTICAS MERCADOLÓGICAS</b>	<b>MARKETING POLÍTICO E DE RELACIONAMENTO</b>	<b>MARKETING E PROPAGANDA DIGITAL</b>	<b>MARKETING DE VAREJO E ATACADO</b>	<b>ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO E VENDAS</b>
	<b>PROF. WAGNER MOSCHELLA</b>	<b>PROF. LAWTON</b>	<b>PROF. THIAGO</b>	<b>PROF. LAWTON</b>	<b>PROF. RINALDO</b>
<u>Intervalo</u>					
<b>2º Período 21:10 - 22:40</b>		<b>PROJ. INTEGRADOR DE MKT APLICADO A P.M.E (E.A.D)</b>			<b>EMPREENDEDORISMO</b>
		<b>PROF. MILTON</b>			<b>PROF. MILTON</b>