

**Horário 2017-1**  
**Curso: Marketing - 1º Semestre**

	Segunda-Feira	Terça-Feira	Quarta-Feira	Quinta-Feira	Sexta-Feira
1º Período 19h20-20h50	Pesquisa De Mercado E De Marketing	Estatística Aplicada Ao Marketing	Fundamentos De Marketing	Produção De Textos E Criatividade	Teoria Da Comunicação (E.A.D)
	Prof. Rinaldo	Profª. Rosangela	Prof. Lawton Nanni	Profª Sandra	Prof. Robson Lisboa
Intervalo					
2º Período 21h10-22h40	Pesquisa De Mercado E De Marketing	Fundamentos De Publicidadee Propaganda	Fundamentos De Publicidade E Propaganda	Tecnologia Da Informação	Teoria Da Administração (E.A.D)
	Prof. Rinaldo	Prof. Wagner Moschella	Prof. Wagner Moschella	Prof. Robson Lisboa	Prof. Robson Lisboa

## Horário 2017-1

## Curso: Marketing - 3º Semestre

	Segunda-Feira	Terça-Feira	Quarta-Feira	Quinta-Feira	Sexta-Feira
1º Período 19h20-20h50	TCCI	Planejamento De Campanhas De Propaganda	Planejamento De Campanhas De Propaganda	Mídia E Produção Publicitaria	Estratégia De Mercado E De Produto
	Prof. Lawton Nanni	Prof. Wagner Moschella	Prof. Wagner Moschella	Prof. Thiago Ribeiro	Prof. Milton Pedroso
Intervalo					
2º Período 21h10-22h40	Gestão de Pessoas	Projeto Integrador De Mkt Socia Le De Serviços( E.A.D)	Estratégia De Distribuição, Preço E Promoção	Mídia E Produção Publicitaria	Estratégia De Mercado E De Produto
	Profª. Priscila	Profª. Flávia	Profº. José Ricardo	Profº. Thiago Lemos	Profº Milton Pedroso